

中国美术学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

2022 年 11 月

学校概况

中国美术学院是中国高等艺术教育的奠基者和拓荒者，被誉为“中国现代艺术教育的摇篮”。1928年，时任大学院长的蔡元培先生择址杭州西子湖畔，创立了中国美术学院的前身，也是第一所综合性的国立高等艺术学府——国立艺术院，揭开了中国高等美术教育的篇章。作为国内学科最完备、规模最齐整的第一所国立高等美术院校，中国美术学院在九十余年的发展历史中，数迁其址，几易其名，1928年，国立艺术院；1929年，国立杭州艺术专科学校；1935年，国立艺术专科学校；1950年，中央美术学院华东分院；1955年，浙江美术学院；1993年，中国美术学院。在这个过程中，始终交叠着两条明晰的学术脉络，一条是以首任校长林风眠为代表的“中西融合”的思想，一条是以潘天寿为代表的“传统出新”的思想，营造了利于艺术锐意出新、人文健康发展的宽松环境，成为这所学校最为重要的传统和特征。

中国美术学院原隶属于文化部，2000年转为中央与地方共建、地方管理为主的院校。2015年入选浙江省重点建设高校，2016年1月成为浙江省、文化部、教育部共建高校。2017年入选国家“双一流”建设高校，美术学学科入选“世界一流学科建设学科”。2021年，再度入选新一轮“双一流”建设建议名单。在2022年教育部、财政部、国家发展改革委公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单中，学校美术学顺利进入第二轮建设学科名单。在全国第四轮学科评估中，美术学、设计学获得A+评级，排名全国并列第一；艺术学理论获A-评级，排名全国并列第三；戏剧与影视学获B+评级，排名全国并列第六。学校28个招生专业中，26个专业获批国家级一流本科专业建设点，2个专业获批省级一流本科专业建设点，实现一流专业建设点全覆盖。学校全日制在校生10230人，折合在校生12483.5人。全校教职工1051人，其中专任教师588人（不含通识教学部教师）。学校共有4个校区，其中3个为本地校区，拥有多所各级各类重点实验室，各别高层次人才占专任教师总数近20%。中国美术学院始终站在时代艺术的前沿，以饱含振兴民族艺术的历史使命感和责任感，秉承“行健、居敬、会通、履远”的校训，围绕“建设以东方学为特征的世界一流美术学学科，创立以艺术创造为内核、社会美育为担当的新人文教育体系”两大核心任务，更新校园，传承理念，拓展学科，重组院系，建立以“劳作上手、读书养心”和“人民之心、美美与共”的实践教学体系，弘扬哲匠精神、构筑大学望境，培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”的德艺双馨优秀人才。

目录

一、	本科教育基本情况	1
	（一）人才培养目标	1
	（二）专业设置情况	1
	（三）在校生规模	1
	（四）本科生源质量	2
二、	师资与教学条件	3
	（一）师资队伍	3
	（二）本科主讲教师情况	4
	（三）教学经费投入情况	5
	（四）教学设施应用情况	5
三、	教学建设与改革	6
	（一）专业建设	6
	（二）课程建设	6
	（三）教材建设	6
	（四）实践教学	7
	（五）创新创业教育	8
	（六）教学改革	8
四、	专业培养能力	10
	（一）人才培养目标定位与特色	10
	（二）专业课程体系建设	10
	（三）立德树人落实机制	11
五、	质量保障体系	13
	（一）校领导情况	13
	（二）教学管理与服务	13
	（三）学生管理与服务	13
	（四）质量监控	13
六、	学生学习效果	15

(一) 毕业情况.....	16
(二) 就业情况.....	16
(三) 转专业情况.....	16
(四) 跨校与跨境交流.....	16
七、 特色发展.....	17
八、 存在问题及改进计划.....	21

一、本科教育基本情况

（一） 人才培养目标

学校的定位与发展目标：以“建设体现中国文化艺术研究和教育最高水平的世界一流美术学院”为办学目标，秉承“兼容并蓄、传统出新、多元互动、和而不同”的学术思想，培养“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通”人才。学校围绕立德树人根本任务，扎根中国大地办教育、坚持人民之心出精品、立足文化自信育新人、砥砺东方精神铸高峰，以“中国方案，国美模式”谋划中国高等艺术教育的自主发展之路，大力推动中华优秀传统文化的传承与创新、世界艺术的繁荣与发展、人类文明的进步与创造。

办学类型定位：研究教学型美术学院。

办学层次定位：以本科生、硕士研究生教育为核心，以博士研究生教育为引领，积极开展留学生教育和国际教育合作，构筑以提升全民艺术素养与文明素质为宗旨的终身教育平台，打造社会美育体系，形成共生互动、协调发展的教育整体。

新世纪以来，学校以“大学望境”、“哲匠精神”、“人民之心”、“美美与共”为思想引领，进入发展的历史新时期，资源优化，学科拓展，实现了学院历史上的跨越式发展。学校坚守“建设体现中国文化艺术研究和教育最高水平的世界一流美术学院”的办学定位，以“行健、居敬、会通、履远”为校训，以一流本科建设、一流学科建设、一流专业建设、一流人才培养为中心，不断梳理“兼容并蓄”、“传统出新”的学术脉络，形成了艺术类拔尖创新人才培养的国美模式：“多元互动、和而不同”的教育思想，“大学望境、山水家园”的人才培养环境，“直面乡土、联通社会”的实践路径，以“视觉艺术东方学”为特征的一流学科集群，以“哲匠精神”为旨归的育人理念，以“品学通、艺理通、古今通、中外通”为核心的育人目标。

（二） 专业设置情况

学校现有本科招生专业 28 个。艺术学门类下设 25 个专业：中国画、书法学、绘画、雕塑、跨媒体艺术、美术学、文物保护与修复、纤维艺术、摄影、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术、陶瓷艺术设计、艺术与科技、公共艺术、数字媒体艺术、环境设计、艺术史论、艺术管理、广播电视编导、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、动画，占 89.29%。覆盖艺术学门类下的艺术学理论、美术学、设计学、戏剧与影视学 4 个专业大类；工学门类下设三个专业：工业设计、建筑学、风景园林，占 10.71%；学校现有博士学位授权一级学科点 4 个，硕士学位授权一级学科点 6 个。

（三） 在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 7221 人。全日制在校生总规模为 10230 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 70.59%。

（四） 本科生源质量

学校 2022 年本科计划招生 1690 人（含面向浙江省招收“三位一体”综合评价本科生 70 名、新增的中外合作办学 75 人计划、文旅部援疆援藏 5 人计划）。后因上海市高考延期，教育部单独增加 21 个计划，共计计划数 1711 个，实际最终录取 1709 人，实际报到 1707 人，实际报到率为 99.88%。

本年度，学校普通类招生规模进一步扩大，包含招生人数、招生专业、招生地区等三个方面。普通类招生人数合计 154 人，招生专业：艺术学理论类、风景园林、工业设计。除工业设计专业要求选考物理外，其他专业安排在文史类录取；招生地区覆盖了全国 23 个省（直辖市、自治区）。录取的考生排位较去年大幅提升，生源质量较好。

在艺术类高校招生考试改革与新冠疫情常态化的情况下，我校持续深化深化招生模式改革，持续完善线上初试和现场复试相结合的方式，为把关与优化我校生源质量奠定了基础。

二、 师资与教学条件

（一） 师资队伍

学校现有专任教师 588 人（不含通识教学部教师），外聘教师 278 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.47:1。具有高级职称的专任教师 280 人，占专任教师的比例为 47.62%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 485 人，占专任教师的比例为 82.48%。

以“崇德尚艺”为核心，加强师德师风建设。大力弘扬优秀尊师文化，弘扬新时代师德风范，修订《中国美术学院师德建设实施细则》，制订《中国美术学院师德失范行为处理办法（试行）》，发布《中国美术学院师德师风负面清单》，成立各二级学院师德师风建设工作领导小组，夯实工作组织基础。以哲匠之名，树旗帜，立标杆，举办第六届“哲匠奖”颁奖典礼，隆重表彰在研究创作中取得突出成就的教师。引领各类人才坚守双重“灵魂工程师”的使命和担当，强化“四有”好老师、“四个领路人”、四个“相统一”，争做艺术教育和文化建设的先锋和标杆。从教师入校的始业教育，到教师退休时的荣休仪式，在全校营造立德树人、尊师重道的氛围。

以“哲匠大奖”为标杆，夯实人才培养体系。持续打造以“哲匠奖”为标杆的国美人才荣誉体系，修订《中国美术学院“领航人才支持计划”实施办法》，凝聚国美学术共同体的精神力量，形成以同道交心为特质的“国美人”的群体品质。2022 年，组织开展第二批“领航人才支持计划”评审工作，选拔领军人才 10 人，拔尖人才 47 人，优青人才 53 人。修订《中国美术学院关于引进人才的若干规定（修订）》，2022 年招聘、调入 80 名优秀教师和管理人才充实师资，夯实艺术国家队人才梯队建设。

2021-2022 学年，学校新增全国高校黄大年式教师团队 1 支、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人、中宣部文化名家暨“四个一批”人才 1 人、国家“万人计划”教学名师 1 人、国家“万人计划”青年拔尖人才 1 人、中宣部宣传思想文化青年英才 1 人、浙江省“万人计划”人文社科领军人才 1 人、浙江省海外引才计划创新长期项目 1 人、浙江省教书育人楷模 1 人、浙江省宣传文化系统“五个一批”领军人才 2 人、浙江省宣传文化系统“五个一批”青年英才 1 人。

以“广开贤路”为途径，优化人力资源配置。坚持服从服务于学校发展战略，坚持开放创新，拓宽引才眼界和视野，依托美院官方英文官网、Facebook（脸书）、Twitter（推特）、Instagram（图享）等国际化宣传平台，吸引海外高端领军人才、青年才俊来校工作。印发《中国美术学院全职特聘教师管理办法（试行）》《中国美术学院柔性引进人才实施办法（试行）》，创新人才政策，以全职聘用、

柔性引进、客座教授、博士后、高级访问学者、研究员与创作员等多种形式引才，一年来柔性引进凯斯·让·邦特(Cees de Bont)、杜卫、Danah Zohar (丹娜·佐哈尔)、Anthony Dunne (安东尼·邓恩)、Fiona Raby (菲奥娜·雷比)、李华、史永高、陈浩如、Shanshan Qi (戚山山)、方惠、金伟雄、陈林、皮力、刘恽斯、许晟、何春寰、施加农、张之益、孙广秀、吕宇斐、韩雅、索雅、吴蓓、尚佐文、李介一等 25 位知名学者、艺术家，全职聘用吕品田、James Brian Hope(詹姆斯·布莱恩·霍普)、陈界仁、周绍斌、Olivier Greder、Ken Chun Kit Yeung、Ziv Zeev Cohen 等 7 位国际知名学者和艺术家，拓展学科的国内外影响力。

以“优化机制”为抓手，激发人才内生动力。坚持“学科人事、人才人事”理念，围绕人事制度改革主线，以体制机制改革作为突破口，规范管理，统筹推进人、财、物等改革长效机制，新增、修订完成《中国美术学院突出贡献人才绩效奖励管理办法（试行）》《中国美术学院内设机构职责（试行）》《中国美术学院外聘兼职教师管理办法（修订）》《中国美术学院专业技术职务评聘实施办法（修订）》《中国美术学院教师出国（境）研修管理办法（修订）》《中国美术学院校内人员劳务酬金发放管理办法》《中国美术学院“资深教授”评聘管理办法（试行）》等规章制度。

以“最多跑一次”为准则，提高管理服务效能。实施“最多跑一次”改革“一把手工程”，不断优化服务流程，实现了员工入职、考核评价、岗位晋升、职称评聘、人员调配、退休离职等全成长周期、各项人事服务的在线化办理，有效推动了工作理念创新、工作方法改进，切实增强工作责任意识，提高工作效率。目前正致力于以自建平台赋能人事人才服务工作，建设“人事业务全周期管理服务系统”，力图构建一体化的人力资源智能化集成平台。持续推出、更新教授个人主页空间（代表作品展陈），开设高级职称教师网上宣传专栏。

（二） 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 946，占总课程门数的 62.82%；课程门次数为 1496，占开课总门次的 45.60%。正高级职称教师承担的课程门数为 367，占总课程门数的 24.37%；课程门次数为 464，占开课总门次的 14.14%。其中教授职称教师承担的课程门数为 359，占总课程门数的 23.84%；课程门次数为 453，占开课总门次的 13.81%。副高级职称教师承担的课程门数为 666，占总课程门数的 44.22%；课程门次数为 1098，占开课总门次的 33.47%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 114 人，以学校具有教授职称教师 126 人计，主讲本科课程的教授比例为 90.48%。

（三） 教学经费投入情况

2021年教学日常运行支出为15519.5万元,本科实验经费支出为900.23万元,本科实习经费支出为464.67万元。生均教学日常运行支出为12432.01元,生均本科实验经费为1246.68元,生均实习经费为643.50元。

(四) 教学设施应用情况

每年在一流学科建设项目中列支一定比例经费,用以支持全校实验室、教学设施建设。通过党建引领、四通工程、哲匠工程、美美与共工程、视觉东方工程、国美国际工程、望境工程、创新驱动工程八大板块的协同,实现教学设施、实验、科研设备等各类场所共享互通。本年度教学实验设施投入共4677.34万元。

1. 教学用房

根据2022年统计,学校总占地面积84.52万 m^2 ,产权占地面积为84.52万 m^2 ,学校总建筑面积为39.69万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积共254287.56 m^2 ,其中教室面积116694.37 m^2 ,实验室及实习场所面积65178.94 m^2 。拥有体育馆面积10157.61 m^2 。拥有运动场面积48591.0 m^2 。

按全日制在校生10230人算,生均学校占地面积为82.62 m^2 /生,生均建筑面积为38.79 m^2 /生,生均教学行政用房面积为24.86 m^2 /生,生均实验、实习场所面积6.37 m^2 /生,生均体育馆面积0.99 m^2 /生,生均运动场面积4.75 m^2 /生。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值3.89亿元,生均教学科研仪器设备值3.11万元。当年新增教学科研仪器设备值2611.31万元,新增值达到教学科研仪器设备总值的7.20%。

本科教学实验仪器设备12422台(套),合计总值2.183亿元,其中单价10万元以上的实验仪器设备284台(套),总值8209.97万元,按本科在校生7221人计算,本科生均实验仪器设备值30228.07元。

学校有国家级实验教学中心2个,省部级实验教学中心8个,省部级虚拟仿真实验教学项目40个。

3. 图书馆及图书资源

截至2022年9月,学校拥有图书馆2个,图书馆总面积达到14583.88 m^2 ,阅览室座位数1419个。图书馆拥有纸质图书105.24万册,当年新增8301册,生均纸质图书84.3册;拥有电子期刊35.07万册,学位论文860.60万册,音视频10368.5小时。2021年图书流通量达到4.15万本册,电子资源访问量375.81万次,当年电子资源下载量77.80万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校现有 28 个招生专业，学校现有本科招生专业 28 个。艺术学门类下设 25 个专业：中国画、书法学、绘画、雕塑、跨媒体艺术、美术学、文物保护与修复、纤维艺术、摄影、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术、陶瓷艺术设计、艺术与科技、公共艺术、数字媒体艺术、环境设计、艺术史论、艺术管理、广播电视编导、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、动画，占 89.29%。覆盖艺术学门类下的艺术学理论、美术学、设计学、戏剧与影视学 4 个专业大类；工学门类下设三个专业：工业设计、建筑学、风景园林，占 10.71%。学校现有国家级一流专业 26 个，省级一流专业 2 个，国家级、省级一流专业数量占比 100%，位居全国艺术高校之首，已实现一流专业全覆盖。

（二）课程建设

学校以“双万”建设为契机，围绕“四通”人才培养标准，突出课程思政元素，重新梳理各专业课程体系。学校层面基本形成了专业课“1+1+2”模式，并结合通识课模块和选修课模块，形成五大课程体系。明确教学过程中的学时分配，量化体现理论学时、课堂实践学时、实验室实践学时、社会实践学时和网络课程学时，完善专业核心课程界定，修订专业人才培养方案。

2021 年，学校完成第二批国家一流课程申报工作。推荐线下课程、混合课程和社会实践课程共计 11 门，推荐线上课程 4 门，推荐虚拟仿真类课程 2 门。组织申报第二批省级一流课程 64 门并于 8 月获立项，包括线上一流课程 4 门、线下一流课程 52 门、线上线下混合式一流课程 1 门、社会实践一流课程 5 门、国际化一流课程 2 门。

学校在线课程建设持续推进，在学堂在线平台上线中国水印版画、Chinese figure painting、中国山水画的观物与体象、中国山水画史、中国书法 5 门国际化课程。新上线研画水彩、摹仿与绘画——绘画的思想与方法、影视广告、现代纤维艺术发展史 4 门线上课程。

2022 年 6 月，完成第三批省级一流课程申报工作，共推荐 46 门优秀课程，其中线上一流课程 6 门，线下一流课程、混合式一流课程、社会实践类一流课程各 10 门，劳动教育、国际化一流课程各 5 门，并于 11 月立项。

（三）教材建设

学校教材建设工作持续推进，落实院级精品教材培育计划，对上一年度立项的教材分类支持，制定资助标准。完成教材建设规划和教材管理办法落实情况

中期评估统计，完成中国美术学院教材管理建设情况总结。提高对教材使用和应用的跟踪调查，对教材的出版进行系统管理，积极鼓励教师申报新形态教材。组织申报省级教材奖、国家级教材奖。根据近年来教材建设领域的新趋势，引导学校教材建设与互联网结合，首次申报并立项了《大学书法》等4本省普通高校新形态教材。教务处持续开发教材统计系统，开展教材统计工作，对教材出版后的发行状况进行后续跟踪。

（四）实践教学

1. 实验教学

本年度实验中心安全平稳运行，实验场地与设备的更新换代稳步进行，实验教学管理流程规范有效，为全校师生提供稳定的教学保障。全校共有11个实验中心，中国画与书法艺术、绘画艺术、雕塑与公共艺术、跨媒体艺术、设计艺术、建筑艺术、手工艺术、电影艺术、动画与游戏、艺术管理与教育、创新设计艺术等11个专业实验中心，以及1个面对全校师生开放的公共基础实验中心，共投入实验室仪器设备总值近3.82亿元，实验室面积为41630余平方米。

2021-2022学年，我中心围绕两个国家级示范中心（艺术造型实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心）持续推进内涵建设，从以下四个方面进行了提升：1、配合完成文旅部国家重点实验室、教育部哲学社科国家重点实验室的两项申报，并获得批准成立；2、围绕学科建设开展全校实验室的系统规划；3、加强实验室的安全建设，构建全面、系统、闭环的安全检查工作架构；4、推进实验室信息化与数字化建设，优化实验室运行管理模式。

2. 教学实践基地

学校始终坚持贯彻落实“扎根中国大地办教育”的要求，首倡“以乡土为学院”的育人理念，探索出一条中国高等教育理论和实践的新路径。彰显艺术教育的人民性，回应艺术教育的时代性，彰显艺术教育的中国性。创造性地将艺术教学置于社会进程，引导青年学子们将自我充分投入到生活的现场、现实的深处，把“以人民为中心”的文艺方针转化为艺术教育立德树人的具体方案。

为持续深化艺术实践教学体系，深入落实“以乡土为学院”育人理念，坚守“扎根乡土、联通社会”的实践路径，学校整合提升全国各地百余个公益服务类基地、写生创作类基地、文化传承类基地、学术研究类基地和产教融合类基地，系统构建起遍布全国28个省区城乡市镇，“思想教育、专业教学、文化传承”三位一体的“乡土学院”网络，引导艺术教育深耕中国大地，深入社会生活，深入时代大需求，深入文化最前沿，用社会现场磨砺艺术感受力，以乡土精神涵养“人民之心”。

深化社会实践教学改革，强调“社会即现场”的观念，通过生活锐化心灵感受力，通过社会感知反哺艺术教育。继续推出“上山下乡”、“千村千生”、“星空下的思政课”思政实践金课等社会实践课程，把课堂深入社会生活现场，以思政教学引导专业实践，以专业实践滋养思政教学。帮助学生完成自我塑造与艺术创造的同构，深化和拓展实践育人新格局。继续举办社会实践展览并组织出版《一生一本：中国美术学院学生下乡教学实践优秀作品集》，实践教学取得良好教学效果。

至 2022 年，学校累计建成 5 个省级大学生校外实践教育基地，认定中国美术学院梅州乡土学院、中国美术学院泾县乡土学院、中国美术学院宁德乡土学院、中国美术学院象山乡土学院、中国美术学院开化乡土学院、中国美术学院龙泉乡土学院、中国美术学院桐庐乡土学院、中国美术学院凉山乡土学院、中国美术学院景德镇艺创中心、中国美术学院金泽工艺社乡土学院、中国美术学院仙居乡村振兴学院等 11 个乡土学院，其余校级实践基地 36 个。

（五）创新创业教育

学校本学年开展创业培训项目 6 项，开展创新创业讲座 25 次。设立创新创业奖学金 80 万元。拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 35 人，组织教师创新创业专项培训 4 场次，20 余人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）5 个，高校实践育人创新创业基地 1 个，创业孵化园 2 个，众创空间 2 个。2022 年成功入选教育部首批国家级创新创业教育实践基地建设单位。

开设创新创业教育课程 1 门，职业生涯规划及就业指导课程 1 门，就业指导相关选修课 2 门。2022 年学校获批教育部首批“供需对接就业育人项目”。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 73 个（其中创新 47 个，创业 26 个）。

（六）教学改革

深化课堂教学改革。教学方式改革与创新在于探索高效多样的教学方法。中国美术学院坚持以一流艺术家担当教学重任，做一流教师，培养一流艺术人才。激发学生由“被动接受”向“主动获取”转变，使学术研究和艺术创作互通，创意实践与社会服务多维互动，实现高标准培养艺术人才的目标。根据不同学科、不同专业的人才培养目标，分别实行“工作室+导师制”教学、课题式教学、菜单式实践教学、互动实践教学、“中外联合+团队小组”等多种教学方式，实现“一

科一策”。

推进人才培养模式改革。创新人才培养的观念和方法。全面推进“两段式”教学模式。为落实“两段式”与工作室制相结合的教学模式和“宽口径，厚基础”、品学通、艺理通、古今通、中外通的“四通”人才培养目标，按照大类招生、基础教学大类培养和体现“以生为本”背景下学生教育规范管理的新要求，进一步深化和完善学院本科教学模式。

支持各类教学改革项目。学校以“双一流建设”和“双万计划”为抓手，进一步深化“国美模式”的内涵建设，持续开展“铸金炼课”课程展，不断优化课程体系，完善培养方案，加强课程思政，构建思想与文脉、应变与优势、理论与实践“三位一体”的国美课程育人模式，聚力提升教学质量。教学改革项目集中体现学校在创新创业教育模式构建、思政与艺术教育融合、传统绘画的创新发展等方面的思考和实践，在课程继承和创新、基础课程改革、课题式教学设计、教学方法创新等方面进行探索和总结。

本学年学校完成校级教改项目申报，共立项 47 个项目，为十四五省级教改申报做准备。组织 18 个“十三五”第二批省教改项目结题答辩工作，推荐 9 个省级优秀项目。组织开展校级“十三五”两批共 58 个教学改革项目的结题验收工作。

四、专业培养能力

(一) 人才培养目标定位与特色

学校始终坚持马克思主义指导地位，牢牢把握中国特色社会主义办学方向和文艺方向。加强党对学校各项事业的领导，全面贯彻党的教育方针和文艺方针，全面落实立德树人根本任务，牢牢把握意识形态工作领导权与主导权，把社会主义核心价值观引领贯穿教育教学全过程和各环节。

学校始终牢记习近平总书记关于支持中国美术学院“建设体现中国文化艺术研究和教学最高水平的世界一流美术学院”重要指示，坚持中国特色社会主义文化发展道路，高度重视文化传承创新与艺术教育的双重职责，坚定艺术教育的自主之路，持续铸造引领中国艺术教育发展的“国美模式”，以“传统活化、当代创新，全球视野、本土情怀，会通品质、诗性精神”的方法内涵与精神旨归，以“视觉艺术东方学”体系，打造具有东方文脉与方法特质的一流视觉艺术学科群。建构“一流学科、一流专业、一流人才”的教学体系，建设艺术创造与视觉文化教育的东方高地，加快向世界一流美术学院迈进，努力成为“重要窗口”独具韵味的金名片，实现“中国特色，世界一流”。

人才培养特色：“大学望境”的立德树人思想体系模式、“人民之心”的思想建设体系模式、“四通”要求的专业教学融通体系模式引领当代艺术教育、“劳作上手，读书养心”和“人民之心，美美与共”的实践教学体系、“智造共享、美美与共”的研创建设体系模式。

学校以“双一流建设”和“双万计划”为抓手，进一步深化“国美模式”的内涵建设，持续打造“国美金课”，优化课程体系，完善培养方案，加强课程思政，构建思想与文脉、应变与优势、理论与实践三位一体的国美课程育人模式，聚力提升学校教学质量与育人成果。

(二) 专业课程体系建设

修订和完善专业培养方案，突出核心课程建设。中国美术学院本科教学的课程总体结构分为公共必修课、专业必修课、公共选修课、学科选修课（学科内选修课和跨学科选修课）等四个模块。目前开设的各类课程在 2000 门左右。新修订的《本科专业培养方案》继续深化课程改革，设置哲学社科、人文历史、语言文化、科艺融合、艺术素养五大通识课程模块，并逐步推出体现学科核心研究和重点研究方向及专业特色的学科选修课模块、实践教学课程模块。

持续建设“国美金课”，完善优质精品课程培育机制。“国美金课”彰显中国美术学院学术思想与价值导向，体现学理文脉与教学积淀，每年由教务处和研究生处交替评选，自 2019 年起持续举办“铸金炼课”课程展，取得浙江省教

育厅领导、同行、社会大众广泛好评。

对标“双万”建设要求，积极申报省级、国家级一流课程。中国美术学院以立德树人为根本任务，落实“以本为本”与“四个回归”，以一流本科教育为发展目标，按照教育部一流专业“双万计划”、一流课程“双万计划”相关要求，以“两性一度”为评价标准，积极申报国家级和省级一流课程。

继续深化教育内涵，完善课程思政建设工作。自2020年起，我校正式启动“课程思政”建设工作，确保课程思政建设“抓得早、做得实、有成效”，通过强化组织保障、构建多层次课程思政教学研究体系、开发充满思政元素的特色课程等系列举措，分类推进课程思政建设工作。出台多项教学管理制度共同推动课程思政建设，实现思政教师与专业教师的有效对接，共同推进课程思政建设工作。各专业通过进一步梳理课程思政元素，拍摄教学短片，持续修订专业人才培养方案和教学大纲，持续推进“思政教育、专业教学、文化传承”三位一体的育人方法和教学体系，通过一系列举措将课程思政改革工作落实到日常教学中，经过一年多来的大力建设，取得显著成效。

根据《高等学校课程思政建设指导纲要》文件精神，中国美术学院成立课程思政建设领导小组。持续推进“思政教育、专业教学、文化传承”三位一体的育人方法和教学体系，充分利用开学（毕业）典礼、专业课程、展览活动、创作实践及成果开展思政教学，举办“名家思政课”，坚持学校党政领导讲党课，以意蕴深厚的典礼文化和校史教育精心打造开学第一课、毕业最后一课等，举办“美师讲习所”、“西湖论艺”文化讲坛等，将思政教育内容有效融入艺术专业传授过程，使各类课程与思政理论课同向同行，形成协同效应。

持续拓展课程类型建设，包括线上、线下、混合、社会实践、虚拟仿真、劳动教育、国际化等，继续与学堂在线、中国大学MOOC、浙江省在线开放课程共享平台、智慧树、超星尔雅等平台合作，持续推进在线课程建设。至2022年年底，学校共获批136门省级一流课程和5门国家级一流课程，覆盖所有专业。中国美术学院入选首批国家级课程思政示范课1门，并获评国家级课程思政教学名师及教学团队1个；获批省级课程思政类各类项目53项；7门课程上线新华网新华思政专栏。

（三） 立德树人落实机制

全面落实立德树人根本任务，持续推进“思政教育、专业教学、文化传承”三位一体的育人方法和教学体系，充分利用开学（毕业）典礼、专业课程、展览活动、创作实践及成果开展思政教学，将思政教育内容有效融入艺术专业传授过程，使各类课程与思政理论课同向同行，形成协同效应。开学典礼赠送新生寓意深远的入学礼（两支毛笔、一叠元书纸、一瓶墨汁、一本《智永真草千字文》），

并勉励新生在学校学习期间开拓知识视野、提升上手技艺、跬积学问情怀、凝练精神品味。毕业典礼上，寄望毕业生们经过学校望境的锤炼和塑造，未来能走得更高更远，学校永远是国美学子的山水家园。弘扬以“行健、居敬、会通、履远”的校训，构建独特的国美艺术人才培养体系，着力实现“四通”人才培养目标。

落实“立德树人”，培养拔尖创新人才。围绕立德树人根本任务，培养拔尖创新“四通”艺术人才，塑造“行健、居敬、会通、履远”的国美新人。以学科为引领，以专业为抓手，加强专业内涵建设，全面推进“质量革命”，系统深化高质量育人体系，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，构建艺术教育“新文科”进程中的“国美模式”，持续打造中国特色、世界一流的艺术人才培养高地。

实施“三美育人”，持续营造“大学望境”。坚持“五育”并举，深入推进以“美心、美境、美育”为内涵的“三美育人”模式，促进学生德智体美劳全面发展。以艺术创造涵养心性，以审美经验提升教养，以感受力激发文化创造力，塑造具有新时代中国文化精神的校风校魂。紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，开展提质创优行动。

培养“四通人才”，创新艺术人才发展生态。坚持以本为本，以“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通人才”为育人理念，铸炼国美金课，加强以“一流课程”为载体的“视觉艺术东方学”课程群建设。优化专业基础教学，夯实学生专业基础能力。加强通识课程教学，持续打造人文通识与专业通识课程体系。加快“一流教材”建设，推出一系列支撑专业内核、紧扣东方文脉、倡导实验创新的高水平规划教材和新形态教材，建立自主教材品牌建设的机制和标准。深化和推进“互联网+教学”，打造“国美在线教育社区”，实现教学时空的双向延展。全面推进招生综合改革，探索立足艺科融合的艺术人才选拔机制。建立艺术类创新创业教育模式，强化产教协同、科教协同，探索艺、科、商跨领域融通。

2021年组织开展省高校思想政治工作培育建设项目申报工作，于10月获省厅立项3个，其中高校思想政治工作精品项目《绘声绘色——党史故事的多媒介传播与育人实践》、原创文化精品推广行动计划《礼敬中华——优秀传统文化的设计活化》被省厅推荐至教育部思想政治工作司，申报教育部高校思想政治工作培育建设项目；2022年4月，组织学校15门课程思政示范课报送新华网课程思政案例课，截止2022年9月，已上线7门；2022年6月，组织开展第二批省级课程思政教学项目申报工作，共申报示范课程13门，教学研究项目10个，基层教学组织2个。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

学校现有校领导 11 名。其中具有正高级职称 8 名，所占比例为 72.73%，具有博士学位 5 名，所占比例为 45.45%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 25 人，其中高级职称 9 人，所占比例为 36.00%；硕士及以上学位 22 人，所占比例为 88.00%。院级教学管理人员 77 人，其中高级职称 41 人，所占比例为 53.25%；硕士及以上学位 58 人，所占比例为 75.32%。教学管理人员获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 8 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 56 人，其中本科生辅导员 53 人，按本科生数 7221 计算，学生与本科生辅导员的比例为 136:1。学生辅导员中，具有高级职称的 4 人，所占比例为 7.14%，具有中级职称的 18 人，所占比例为 32.14%。学生辅导员中，具有研究生学历的 40 人，所占比例为 71.43%，具有大学本科学历的 16 人，所占比例为 28.57%。

（四）质量监控

学校专兼职督导员 38 人。本学年内督导共听课 608 学时，校领导听课 152 学时，中层领导干部听课 904 学时，本科生参与评教 7317 人次。

加强思想引领。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把党的政治建设摆在首位，充分发挥学校党委把方向、管大局、做决策、抓班子、带队伍、保落实的作用，不断提高教师政治意识。

打造质量文化。持续引领全国艺术院校教育教学改革方向和培养拔尖创新艺术人才典范，以“新文科”建设为背景，立足艺术学科发展规律，进一步夯实“以创作为中心”的艺术学科育人导向，健全“以课堂为中心”的全过程管理机制，构建艺术人才培养的质量评价标准与保障体系，持续锻造以“冬查、夏展、春研、秋赛”为核心的艺术教育质量保障体系，形成“以展赛为中心”的教学成果检验与传播平台。推进“冬查”三级检查制度，强化“夏展”多方评价机制，提升“春研”教学研讨质量，保障“秋赛”师生成果产出。

着力数字赋能。深化人才选拔、资源利用、教学建设、评价管理等方面的信息化应用。以大数据推进招生改革，优化教学管理，拓展课程资源数据，培养学生教学信息化使用习惯，落实评价指标指导日常教学管理。

以“拓能增效”为核心。围绕学校事业发展战略，充分联动校内校外资源，

优化资源服务体系，加强资源整合及学术共享效能，全面提升支持服务水平。拓展美术馆群能量，提升公共文化服务水平；优化学术资源配置，加强教学服务效能；联动社会各方力量，强化多元筹资保障；强化基础保障能力，打造美好家园。

六、学生学习效果

(一) 毕业情况

2022 年共有本科毕业生 1756 人，实际毕业人数 1718 人，毕业率 97.84%，获学位授予人数 1713 人，授予率为 97.56%。

(二) 就业情况

学校应届本科毕业生总体就业率达 84.74%。升学 454 人，占 26.66%，其中出国（境）留学 89 人，占 6.17%。

1. 就业率和创业率

学校 2022 届全日制毕业生总体就业率为 84.74%，今年学校总体签约率为 32.21%，略高于去年同期（31.32%）。

2. 专业签约率

学校 2022 届本科毕业生签约率较高的专业类依次是雕塑专业、视觉传达设计专业、艺术与科技专业、产品设计专业、环境设计专业、建筑学专业等。

3. 升学和出国留学

本学年学校 2022 届本科毕业生的升学比例稍有上升，还有一部分学生未考取研究生但选择暂不就业继续备考。造型专业、艺术理论类专业学生的升学意愿尤其强烈。今年本科生选择出国留学的比例（5.16%）比去年同期增加 0.78 个百分点。

(三) 转专业情况

本学年，转专业学生 1 名。

(四) 跨校与跨境交流

学校以线上线下并举的方式，持续推动国际交流合作安全稳定增长。接待外籍及港澳台人员 200 余人次。新增合作协议 10 项。目前在全球 35 个国家和地区拥有 117 家协议单位。分别同美国芝加哥美术学院、意大利米兰新美术学院、墨尔本大学美术馆等国境外单位召开合作项目洽谈视频会议，与 ELIA、AICAD、CUMULUS 等国际组织和协议院校保持积极邮件往来联络。报批涉外展览、会议 22 个（含线上 16 个）；举办线上涉外讲座 12 场；全校开设国际化课程 9 门（含线上 4 门），线上国际工作坊 41 个，覆盖学生 1307 人，约占在校生总数 15%；全年共聘请外籍及港澳台文教专家 44 人，其中 2021 年新聘 8 人；新增国际比赛评委 16 人；全校发表国际合作论文 15 篇；师生参加本领域重要国际会议并做报告

74 项，达到历史新高。获得国家留学基金委出国留学项目资助 4 人。推荐 1 名外籍专家申报 2021 年国家政府友谊奖，推荐 2 位教师申报霍英东教育基金会高等院校青年科学奖及基金会高等院校教育教学奖；23 名港澳台侨学生获得 2021 年度国家奖学金。

七、 特色发展

本学年，学校继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于支持中国美术学院“建设体现中国文化艺术研究和教学最高水平的世界一流美术学院”这一重要指示，始终坚持党建引领，紧紧围绕立德树人，扎根中国大地办教育、坚持人民之心出精品、立足文化自信育新人、砥砺东方精神铸高峰，以“中国方案，国美模式”谋划中国高等艺术教育的自主发展之路，教育质量和办学水平持续提高，学生满意度、社会美誉度和国际影响力持续提升。

聚力“政治领航”，党的领导更加有力。坚定不移以习近平总书记的重要指示指引学校发展，加快向世界一流美术学院迈进，努力成为“重要窗口”独具韵味的金名片。高标准高质量开展党史学习教育，与学科专业、艺术教育深度融合，从百年党史中汲取奋进力量。以高度的政治自觉，主动接受省委巡视“政治体检”，促进学校事业健康发展。

聚力内涵式发展，学科专业成果丰硕。完成编制新一轮“双一流”建设方案，美术学再次入选“世界一流学科”建设学科。现有 28 个招生专业，国家级一流专业 26 个，省级一流专业 2 个，已实现一流专业全覆盖，位居全国艺术类高校之首。

完成省级教学成果奖申报工作，学校 8 项教学成果获奖，其中特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 5 项，取得历史性突破，获奖等级和总数均创新高。其中，“以人民为中心——高等艺术教育“同轴双向”的育人体系建构与实践”获省级特等奖。学校在长期创作教学实践中，充分发挥马克思主义文艺观的引领作用，聚焦各类主题性创作题材，以艺术智性重构历史现场，致力于培养为民族抒写、为时代抒情、为大众抒怀的文艺工作者。“以人民为中心”作为人才培养的“贯穿轴”，贯穿思想教育、专业教学和社会实践，同时解决文艺和教育两个方向的问题，建构高等艺术教育“同轴双向”的育人体系，形成了熔铸中国精神与时代特色的艺术人才培养体系和社会美育大格局，创作成果丰硕，育人效果显著；“以乡土为学院——扎根中国大地的艺术实践教学”获省级一等奖，学校首倡“以乡土为学院”的育人理念，通过“实践教学、思政育人、服务社会”为一体的实践教学机制，扎根中国大地，把最具艺术学科特色的下乡传统，转换成为社会感知与乡土重建的行动，在新时代伟大历史进程中、在人民生产生活的社会大现场中，培养对中国社会具有深度感知力、高度认同感的社会主义建设者和接班人，让艺术教育在新时代发展成为一种联通社会、深入乡土的“有为之学”；“‘中国美术学’高层次创新人才培养体系建设与实践”获省级一等奖，学校在研究生教育教学中，旗帜鲜明地提出并坚守“中国美术学”学术立场，坚持全球视野与本土

关怀的“双轮驱动”，以培养艺理兼通的“哲匠型”人才为培养目标，以“创作驱动教学”为培养模式，以“生活感知力、语言表现力、艺术创造力”为核心素养，以美术语言研究构建课程模块，以“国美之路大典”为学术积累，共同构造了中国特色、世界一流的美术学高层次创新人才自主培养体系。此外，还有“‘查研展赛’——艺术院校教学质量保障机制的构建和实践”、“以卓越设计人才培养为目标的视觉传达多维教学体系的构建与实践”、“‘东方设计’语境下的中国独立设计师培养模式”、“中国当代本土建筑设计本科教学体系”、“面向中国制造战略转型的设计智造协同创新人才培养体系”获省级二等奖。

进行院系组织结构调整，在原影视与动画艺术学院的基础上，成立电影学院、动画与游戏学院。是进一步优化学科布局，构筑发展新优势，探索具有中国美术学院特色的影视学之路的重要举措，也是向“世界一流大学”迈进进程中的新举措。

为完善学校内部治理结构和学术管理体系，加强学术委员会制度建设，推动学术发展，学校对《中国美术学院学术委员会章程》进行修订，并制定《中国美术学院二级学术委员会建设指导性意见》，以制度更新保障学术委员会在学术引领、人才建设、考核评估、督查督办等方面的作用，优化行政管理体系、学术治理体系、民主管理体系协同运行的综合治理架构，形成权责清晰、协调联动、高效顺畅的内部治理结构，激发学校高质量发展新动力。

聚力人才强校，人才队伍建设全面加强。人才工作效度提高，系统推进人事人才制度改革，出台一揽子人才队伍建设新政。2022年，组织开展第二批“领航人才支持计划”评审工作，选拔领军人才10人，拔尖人才47人，优青人才53人。修订《中国美术学院关于引进人才的若干规定（修订）》，2022年招聘、调入80名优秀教师和管理人才充实师资，夯实艺术国家队人才梯队建设。

聚力立德树人，人才培养提质增效。着力深化“三美”育人理想、“四通”人才目标与教育教学的耦合。持续深化招生改革，加大艺科融合步伐；积极推进学分制改革，深化“冬查夏展，春研秋赛”的人才培养特色质量文化建设，完善和提升契合艺术教育特点的教学体系。2022年学校毕业季遍布杭州八大公共场馆，50000平方米展示空间，20万线下观展人次数，全网络平台6.25亿阅读量，覆盖45个国家受众，成为全球最受瞩目的毕业季。

聚力国家战略，标志性成果竞相涌现。国家级项目平台持续拓展，文创设计智造实验室入选首批教育部哲学社会科学实验室，传统热成型手工技艺与数字化设计实验室获批文旅部重点实验室。省级人文科学重点研究基地3个，分别为美术学省级人文科学重点研究基地（该基地设立于中国画与书法艺术学院、绘画艺术学院、雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院），设计学省级人文科学重点

研究基地（该基地设立于设计艺术学院、手工艺术学院、上海设计学院），艺术学理论省级人文科学重点研究基地（该基地设立于艺术人文学院、艺术管理与教育学院）。在服务国家重大战略中积极担当，完成杭州亚运会火炬、官方体育服饰、礼仪服装等系列设计、西藏和平解放 70 周年中华文化公园景观雕塑创作、雄安新区城市家具设计等重大任务。为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加快中西部教育发展的指导意见》《教育部教师工作司关于召开对口支援西昌民族幼儿师范高等专科学校工作协调会的函》相关文件精神及会议精神，我校于 2019 启动教育帮扶工作，围绕该对口支援大凉山项目，“设计助力四川小凉山公益实验计划”“精准对口支援西昌民族幼专计划”获评教育部“精准扶贫典型项目”，获浙江省相关奖励十余项，为我校持续推进“十四五”大凉山教育帮扶建设工作奠定坚实基础。

聚力拓展界面，开放合作水平大幅提升。国际化办学进程不断加快。中国美术学院南特设计联合学院（EDNA Joint Institute, China Academy of Art）获批成立，设立“海外院校联合培养试点”“国际化建设重要窗口试点”。学校获批浙江省国际人文交流基地，“在世界艺术的大格局中弘扬中国精神——中国美术学院海外传播平台建设案例”荣获 2021 年度大学国际传播优秀案例。“国美人”整体发展的社会大平台不断拓展。乡土学院品牌建设持续拓新，城镇有机更新深入推进有效把学校的文化资源、创新资源转化为发展资源，践行产学研融合发展的国美之路。校友会和教育基金会工作取得突破，校友数据库建设不断拓展，校友联络服务平台逐步完善；基金会持续推进规范化制度化建设，有效助力学科发展。

聚力深化改革，发展活力加速释放。立足于本科教育教学的内涵发展，重点聚焦人才培养各环节的关键问题，学校于 2021 年启动完全学分制改革，历经一学年的工作筹备和百余次的方案论证，学校率先启幕的“完全学分制”人才培养改革，是全国艺术类高校之首。“完全学分制”是一种打破学年界限，以学分计量学习总量，以绩点衡量学习质量，以人才培养方案为目标指向，以学分互联互通认为价值归属，由学生自主选择学习内容和进度，修满专业要求必要学分总数作为毕业标准，具备高密度、高能量、高度开放性、高度流动性、高度自主性、高度共享性特质的教育管理制度。基于此，学生学习的自主性和积极性得到极大的激发，对教师专注于课堂教学提出更高的要求，重塑“教”与“学”，形成学校教育教学管理的新生态。学分制改革是学校积极回应国家与时代需求，牢牢把握符合美术院校教育教学规律，反映“新文科”背景下学科交叉融合特点的教育教学新模式；是我校持续建设研究、教学最高水平的世界一流美术学院的重点举措；也是以制度改革带动内涵建设，建立更灵活的培养机制，释放更高能的艺术

生产的可贵实践。

着眼高质量发展建章筑基，针对新发展格局的新形势新要求，学校完成制定或修订各类规章制度近百项。积极构建党建统领的整体智治体系，深化数字化改革、招生综合改革、人事管理制度改革、校属企业体制改革等，不断推进治理体系和治理能力现代化。健全督查督办工作机制，结合学校年度党政工作要点和重点工作，实行一月一督办、定期通报工作落实情况，有效推动学校决策部署完成。全面推进数字化改革，推进“一人一码”应用场景全覆盖，数字化迎新实现新生从家门到校门无缝对接，社会美育系统入选浙江省教育系统数字化改革首批创新试点项目。

聚力运行保障，办学条件有效改善。校园建设稳步推进。良渚校区正式启用，办学条件持续提升。师生活动空间不断丰富，校园整体环境持续优化，南山校区教学空间、健身房、浙美 218 人文空间（校友会、基金会）、快递点，象山校区沿河跑步道、象山之家阅读空间、图书馆 24 小时阅览室、附中学生宿舍等 20 余项民生工程落地实施，师生获得感不断提升。加强校园综合治理，着力打造平安校园、和谐校园。慎始如终做好疫情防控工作，落实落细疫情常态化管理，组织师生疫苗接种及核酸检测工作，筑牢疫情防控屏障。资源配置优化高效。坚持以学科发展为导向，优化资源配置，加大对重大平台、重大团队、重大项目、重大成果、重大奖项领域建设经费支持。

八、存在问题及改进计划

在过去的一学年中，学校发展环境面临更为深刻复杂的变化。世界百年未有之大变局正向纵深发展，中国美术学院作为全球规模最大、学科最齐整的美术学院和我国对外文化艺术交流的前沿窗口，既首当其冲受到外部环境深刻变化带来的重大挑战，又面临着全球治理体系和国际文化秩序演变带来的全新机遇。高等教育在实现国家战略目标中的地位与作用更为显著，艺术教育承载着成为激发创造活力、提升民族自主创新能力重要引擎的新期待。

对标习近平总书记要求，对照世界一流美术学院的最高标准、最好水平，学校一流学科综合实力还有较大提升空间，高端人才集聚还不充分，在万人大学的现实状况中培养卓越人才的路径还需探索。大数据、智媒体时代教育资源亟需拓展，学校治理能力仍需不断提升。国际影响力、竞争力和全球艺术资源配置能力有待增强，创新驱动发展动能亟待加强，新增长点培育和重大成果突破还需下更大力气。人才、资金、空间等要素资源对高质量发展的约束需要加快破解。

中国美术学院将继续勇于创新突破、攻坚克难，在高质量发展中寻求迭代优化，在积极参与国际合作交流中提升学校能级和核心竞争力。围绕社会全面进步，提升社会服务质量；围绕人的全面发展，推动立德树人工作。建立更高质量的艺术教育体系，打造勇立新时代潮头、扎根中国大地的“有为之学”。